フロムパートナーデザイン

無料 Web 診断シート

お店・会社名	就労継続支援 B 型事業所 フロムパートナー松戸	業種	障害福祉サービス(就労継続支援 B 型)
診断日	2026 年 10 月 1 日	ホームページ	あり(URL: https://work.frompartner.com/)

診断の結果、気づいた点をまとめたものです。売上や順位をお約束するものではありません。

1. チェック項目(○できている / △一部 / ×できていない)

分野	確認すること	判定	メモ
検索での見つかりやすさ	店名で検索すると、公式サイトや Google の情報が上に出る	○	公式サイトが 1 位(サイトリンク付き)。右側に店舗情報(★4.0・口コミ 5 件)も表示
	「松戸 ○○(業種)」で検索すると、出てくる	○	「松戸 就労継続支援 B 型」で自然検索 2 位、地図枠でも 3 番目(10/1 時点・環境で変動)
Google マップ	Google ビジネスプロフィールに登録され、営業時間・電話・写真が最新	△	住所・電話・受付時間は正しい。「このビジネスのオーナーですか？」表示→オーナー確認を要確認。口コミ 5 件
スマホでの見やすさ	スマホで開いて、読みやすく、ボタンが押しやすい・表示が遅くない	△	横ずれなし、下部に電話・見学予約の固定ボタンあり。最初の画面にキャッチコピーと予約ボタンが入らず、画像約 100 枚で初回表示が重め
連絡のしやすさ	電話番号・LINE・問い合わせフォームが、トップで見つかる	○	電話・LINE・予約/問い合わせフォームとも上部メニューと下部ボタンから 1 タップ
伝わる内容	何のお店か、料金の目安、場所、営業時間が分かる。写真が自社のもので古くない	○	仕事内容・工賃・1 日の流れ・送迎・昼食・アクセス・開所時間・利用料(FAQ)まで掲載。写真は自社
安心感	会社名・所在地・連絡先が載っている	○	会社案内・所在地・電話・メールを掲載
	問い合わせフォームがある場合、プライバシーポリシーがある	○	フォームに同意チェック、プライバシーポリシー・利用規約あり
安全面	アドレスが「https://」で始まる(鍵マークがある)	○	https 対応(鍵マークあり)
更新・管理	最後の更新が 1 年以内で、誰が更新するか決まっている	○	9 月にリニューアル、9/27 にブログ更新。旧ページ URL もトップへ転送済み

2. いちばん大きい課題(3 つまで)

①	スマホの最初の画面が「マンガ案内バナー＋写真」で、キャッチコピーと「見学・体験を予約する」ボタンが

	下に隠れている。何の事業所か・どう申し込むかが最初に伝わる並びに
②	トップの表示が重い(画像約 100 枚・初回約 8MB)。制作実績の画像を圧縮するか、別ページ(実績一覧)に分けて軽くする
③	ページ下部に「Recent Comments／Archives」など WordPress 標準の英語ウィジェットが残り、見出しにも「ホーム」が重複表示。非表示にして仕上げを。あわせて Google のオーナー確認と口コミ依頼を

3. ご提案(該当に○)

プラン(税別)	向いている状態
LP 型 1 ページ 30,000 円	ホームページがない/まず最低限を整えたい
5 ページ 55,000 円	内容を充実させたい/サービスや会社をしっかり伝えたい
AI マンガ 8 ページ 80,000 円	採用や会社案内で、仕事の中身を伝えたい

※ 税別。月額:ライト 3,300 円/スタンダード 5,500 円/マンガ更新 11,000 円。ドメイン・サーバーはお客様名義(実費)。

【今回の所見】サイトは新しく内容も十分なため、作り直しは不要。上記①〜③は既存サイトの手直し(月額保守の範囲)で対応可能です。

4. 次の一歩

- ☐ 内容を詳しく聞きたい/☐ お見積りがほしい/☐ 今回は見送り
- 松戸市内で 5 万円以上の計画なら、補助金が使える場合があります(審査・事前相談あり、後払い)。相談:松戸商工会議所 047-364-3111

ご連絡:公式 LINE【LINE ID】/ メール【メールアドレス】　診断担当:【担当者名】